

**Положение
о порядке установки и эксплуатации рекламных
конструкций на территории Тюкалинского муниципального района
Омской области**

1. Общие положения

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Тюкалинского муниципального района Омской области (далее - Положение) разработано с целью реализации полномочий Тюкалинского муниципального района по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, устанавливает требования к их территориальному размещению, эксплуатации и демонтажу.

1.2. Положение принято в целях усиления муниципального контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, эксплуатацией рекламных конструкций и средств размещения информации, использованием в целях распространения наружной рекламы и информации на имуществе, находящемся в собственности Тюкалинского муниципального района, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Тюкалинского муниципального района.

1.3. Настоящее Положение устанавливает требования к территориальной установке и эксплуатации рекламных конструкций, условия использования имущества, находящегося в собственности Тюкалинского муниципального района, а также земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена и распоряжение которыми осуществляется органами местного самоуправления Тюкалинского муниципального района для установки и эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.3.1 Функции и полномочия, связанные с осуществлением указанной деятельности реализуются администрацией Тюкалинского муниципального района (далее – Администрацией) в порядке, предусмотренным указанным Положением.

1.4. Положение разработано на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Устава Тюкалинского муниципального района Омской области.

1.5. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при осуществлении деятельности по распространению и (или) размещению наружной рекламы, а также установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций на территории Тюкалинского муниципального района.

1.6. Настоящее Положение применяется и обязательно к исполнению на всей территории Тюкалинского муниципального района.

1.7. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выданных Администрацией в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

1.8. Порядок демонтажа рекламных конструкций осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

2.1. **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. **Ненадлежащая реклама** – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

2.3. **Рекламодатель** – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

2.4. **Рекламопроизводитель** – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

2.5. **Рекламораспространитель** – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. **Заявитель** – физическое или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию с целью получения разрешения на установку рекламной конструкции или разрешения Администрации на размещение средства информации.

2.7. **Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** (далее Разрешение) – документ установленной формы, удостоверяющий права на установку рекламной конструкции, и ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

2.8. **Технический паспорт на установку и эксплуатацию объекта наружной рекламы и информации** - документ, содержащий фотомонтаж места эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации с размещенным на нем дизайн-макетом конструкции, карту (схему) размещения рекламной конструкции или средства размещения информации, фотографию места установки и эксплуатации рекламной конструкции или средства размещения информации, перечень согласующих организаций, отметки о выдаче ими согласования на установку по месту размещения, а также отметку Администрации о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или разрешения на установку и эксплуатацию средства размещения информации.

2.9. **Социальная реклама** – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

2.10. **Рекламные конструкции** - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

2.11. **Информационное поле рекламной конструкции** – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

2.12. **Средства размещения информации** – конструкции, сооружения, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения информации за исключением рекламных конструкций.

3. Наружная реклама и информация.

Реклама и информация, размещаемая на территории Тюкалинского муниципального района на рекламных конструкциях подразделяется на следующие виды:

- муниципальная информация;
- информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения;
- наружная реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, в том числе социальная и социально значимая реклама.

Под рекламными конструкциями понимаются различные типы рекламных конструкций, предназначенные для распространения рекламных и других информационных сообщений, установленные на территории Тюкалинского муниципального района на землях общего пользования, других земельных участках, зданиях, сооружениях и ориентированные на визуальное восприятие потребителями.

3.1. Муниципальная информация.

К муниципальной информации, размещаемой на территории Тюкалинского муниципального района на средствах размещения информации относятся следующие виды:

3.1.1. Информация технических средств организации дорожного движения, включая цифровые указатели магистралей.

3.1.2. Информация указателей ориентирования в Тюкалинском муниципальном районе: названия населенных пунктов, названия улиц, номера зданий, расписания движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования, справочные электронные терминалы, вывески органов государственной и муниципальной власти, вывески и информационные указатели государственных и муниципальных лечебных, культурных, спортивных и образовательных учреждений.

3.1.3. Информация о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемая в целях безопасности и информирования населения.

3.1.4. Информация об объектах инфраструктуры: архитектурных ансамблей, садово-парковых комплексов.

3.1.5. Праздничное оформление территории (различного рода декоративные элементы - мягкое стяговое оформление, флаги, световые установки, перетяжки, настенные панно, гирлянды и др.).

3.1.6. Разрешение на установку и эксплуатацию средств размещения муниципальной информации не требуется.

3.2. Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения.

3.2.1. Информационно-рекламным оформлением предприятий и организаций по обслуживанию населения являются вывески, настенные панно, кронштейны и другие объекты, установленные на внешних стенах зданий и сооружений, на территории, в местах их нахождения в целях информирования потребителя о товарах и услугах.

Информационно-рекламное оформление предприятий и организаций по обслуживанию населения подразделяются на следующие виды:

- вывески;
- информационное оформление (средства размещения информации);
- рекламное оформление.

3.2.2. Вывеска предназначена для доведения до сведения потребителей информации на русском языке о наименовании изготовителя (исполнителя, продавца), месте его нахождения (адрес) и режиме его работы в целях защиты прав потребителей (ст. 9 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»).

Вывеска устанавливается изготовителем (исполнителем, продавцом) на видном месте на здании справа или слева у главного входа в занимаемое им здание или помещение,

а также на ярмарках, лотках и в других местах осуществления им торговли, бытового и иного вида обслуживания вне постоянного места нахождения.

Допускается размер вывески не более 0,60 м по горизонтали и 0,40 м по вертикали; высота букв и цифр надписей — не более 0,10 м.

Оформление разрешения на установку и эксплуатацию вывески не требуется.

4. Социальная реклама и реклама, представляющая особую общественную значимость.

Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади объектов наружной рекламы и информации).

Реклама, представляющая особую общественную значимость — информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение общественно полезных целей и обеспечение интересов Тюкалинского муниципального района в области культуры, образования, безопасности, спорта, экологии, нравственного воспитания размещаемая на объектах наружной рекламы и информации на территории Тюкалинского муниципального район в соответствии с постановлениями Администрации, распоряжениями Главы Тюкалинского муниципального района. При распространении социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость на рекламных конструкциях, установленных на земельных участках или иной недвижимости, находящейся в муниципальной или государственной собственности (а равно государственная собственность на которые не разграничена), оплата, предусмотренная договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не взимается за фактический срок распространения социальной и социально значимой рекламы. При этом периоды распространения социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

5. Типы объектов наружной рекламы и информации.

Объекты наружной рекламы и информации подразделяются на:

- стационарные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом или индивидуальном исполнении;

- временные объекты наружной рекламы и информации, которые характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком территории, на котором они могут быть размещены на заявленный период.

5.1. Стационарные конструкции:

5.1.1. Щитовые установки — отдельно стоящие на земле объекты наружной рекламы и информации, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, стойки, каркаса и информационного поля. Щитовые установки подразделяются по площади информационного поля одной стороны на следующие виды:

- малого формата (до 4,5 кв. м включительно);
- среднего формата (от 4,5 до 10 кв. м включительно);
- большого формата (более 10 и до 18 кв. м включительно);
- сверхбольшого формата (более 18 кв. м).

В отдельных случаях могут применяться:

- конструкции, размещаемые в соответствии с разработанными концепциями наружного оформления площадей, трасс;

- конструкции, размещаемые с учетом конкретных градостроительных условий.

Требования к щитовым установкам:

- щитовые установки выполняются, как правило, в двустороннем варианте;

- щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

- фундаменты отдельно стоящих установок не должны выступать над уровнем земли.

В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение более чем на 5 см фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией;

- конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами;

- щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепления осветительной арматуры, соединения с основанием).

5.1.2. Перетяжки – конструкции, устанавливаемые над проезжей частью. Перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и материалов на мягкой основе.

Конструкции световых перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Информационная табличка о владельце перетяжки должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания, или к отдельно стоящей опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней полосы движения.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью двух ее сторон.

5.1.3. Уличные информационно-коммуникационные указатели расположения объектов — двусторонние и/или односторонние плоскостные модульные конструкции с внутренним подсветом, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах уличного освещения, опорах контактной сети) и содержащие информацию об уличной системе (названия улиц, проспектов, площадей, переулков и т. п.), местах нахождения учреждений и организаций областного и муниципального значения, культурно-исторических памятников, предприятий и организаций потребительского рынка, прочих объектов инфраструктуры.

5.1.4. Рекламно-информационные знаки (ГОСТ Р 52044-2003) устанавливаются в целях информационного обеспечения объектов узкого профиля вблизи дорог (закусочные, предприятия по ремонту шин, карбюраторов, амортизаторов, магазины запасных частей). Рекламно-информационные знаки и средства информационного обеспечения участников дорожного движения вносят в проекты организации дорожного движения с согласованием изменений в установленном порядке и размещают в соответствии с требованиями ГОСТа Р 52289-2004.

Площадь информационного поля рекламно-информационного знака определяется по его внешним габаритным размерам.

5.1.5. Объемно-пространственные объекты — объекты наружной рекламы и информации, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность. Данные объекты выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных объектов определяется расчетным путем.

На объекты данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

5.1.6. Флаговые композиции и навесы — объекты наружной рекламы и информации, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут устанавливаться на опоре освещения, на зданиях и сооружениях, на земле. На объекты данного типа, установленные на земле, и на правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым объектам, в части, их касающейся.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

5.1.7. Крышные объекты наружной рекламы и информации — объекты (объемные или плоскостные), устанавливаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные объекты наружной рекламы и информации состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Рекомендуется изготовление информационных частей крышных объектов наружной рекламы и информации с применением газосветных и волокно-оптических элементов, с внутренним подсветом, электронных табло.

Элементы крепления, а также элементы несущей части крышных объектов наружной рекламы и информации должны иметь с оборотной стороны декоративные панели.

Крышные объекты наружной рекламы и информации должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации, установленных на зданиях, при расчете суммы оплаты определяется по внешним габаритным размерам информационного поля крышных объектов наружной рекламы и информации в целом.

5.1.8. Настенные банерные панно (брендмауэры) — объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на плоскости стен зданий в виде объектов, состоящих из элементов крепления к стене, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым или индивидуальным проектам.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления к стене, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами каркаса информационного поля.

Не допускается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноразмерных щитовых и баннерных объектов наружной рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление и искажающих тем самым целостность восприятия архитектуры.

5.1.9. Панели-кронштейны — двусторонние консольные плоскостные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые на опорах (собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Панели-кронштейны должны выполняться в двустороннем варианте с внутренней подсветкой.

Типовой размер панелей-кронштейнов, размещаемых на опорах (в вертикальном исполнении), составляет $1,2 \times 1,8$ м.

Размеры панелей-кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания.

В целях безопасности в эксплуатации панели-кронштейны должны быть установлены на высоте не менее 4,5 м.

На зданиях панели-кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажом.

При размещении на опоре панели-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца и номера его телефона. Размещение на опоре более одного объекта наружной рекламы и информации не допускается.

Панели-кронштейны, прикрепляемые к зданию, не должны выступать более чем на 1,5 м от точки крепления.

Площадь информационного поля панели-кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

5.1.10. Проекционные установки — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на лоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем.

5.1.11. Электронные экраны (электронные табло) — объекты наружной рекламы и информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов. Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

Отдельно стоящие электронные экраны должны иметь декоративно оформленную обратную сторону, фундаменты отдельно стоящих электронных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТ Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены по согласованию с Администрацией.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и т. п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

Электронные экраны должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.1.12. Маркизы — объекты наружной рекламы и информации, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля маркизы определяется габаритами нанесенного изображения.

5.1.13. Объекты наружной рекламы и информации на пешеходных ограждениях — реклама, устанавливаемая на застекленной или иной плоскости пешеходных ограждений.

Площадь информационного поля конструкции пешеходного ограждения определяется общей площадью двух его сторон.

На конструкции данного типа и правила их установки распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым установкам, в части, их касающейся.

5.1.14. Рекламные объекты, совмещенные с элементами уличной мебели — реклама на остановках транспорта городского округа, таксофонных кабинах, парковых скамейках, уличных терминалов оплаты, мусорных контейнерах и т.д. — реклама, устанавливаемая на застекленной части или иной плоскостных частях уличной мебели.

Площадь информационного поля рекламной конструкции, совмещенной с уличной мебелью определяется габаритными размерами информационного поля.

5.2. Временные объекты наружной рекламы и информации.

К временным объектам наружной рекламы и информации относятся носители рекламных и информационных сообщений, размещаемые на определенном участке территории с условием ограничений по времени размещения.

5.2.1. Выносные щитовые конструкции (штендеры) — временные объекты наружной рекламы и информации, устанавливаемые предприятиями в часы их работы.

Штендеры не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Штендеры устанавливаются в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 м от входа в предприятие.

Запрещается установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 м, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

Не допускается установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, а также использование штендеров в качестве дополнительного объекта наружной рекламы при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

5.2.2. Носимые объекты наружной рекламы и информации - временные объекты наружной рекламы и информации, перемещаемые физическими лицами без использования технических средств.

Эксплуатация носимых объектов наружной рекламы и информации допускается в пешеходных зонах и на тротуарах. Запрещается использование носимых объектов наружной рекламы и информации, мешающих проходу пешеходов, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

5.2.3. Объекты наружной рекламы информации на временных ограждениях территорий строительных площадок и розничной (уличной) торговли (летние кафе, выставки, ярмарки), а также других временных ограждениях должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 1/2 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т. д.), а также ограждающая сетка, возможна установка других объектов наружной рекламы, предусмотренных настоящими Правилами.

5.2.4. Объекты наружной рекламы и информации на строительных сетках — временные объекты наружной рекламы в виде изображений на сетках, ограждающих объекты строительства. Установка и эксплуатация наружной рекламы на строительных сетках производится при проведении строительных или реставрационных работ на внешней стороне (фасаде) здания, на строительных ограждающих конструкциях (лесах) при наличии и на срок действия строительного ордера на проведение ремонтно-реставрационных работ.

Площадь информационного поля объекта наружной рекламы на строительной сетке определяется габаритами нанесенного изображения.

6. Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

6.1. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией Тюкалинского муниципального района.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается лицу, заключившему с собственником земельного участка либо иной недвижимости договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а если рекламная конструкция устанавливается на земельном участке, находящимся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящимся в муниципальной собственности — лицу, признанному победителем аукциона на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.2. Для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рекламораспространитель (далее — заявитель) представляет в Администрацию следующие документы, содержащие сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции:

- заявление о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по форме (Приложение №1 к настоящему Положению);
- данные о заявителе: для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - сведения с указанием адреса местонахождения (юридического и фактического), идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров их телефонов, данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в виде копии свидетельства о регистрации - для юридических лиц, свидетельства о регистрации индивидуального предпринимателя - для физических лиц;
- цветные фотографии (10 x 15 см) рекламного места с нанесенным на него в масштабе изображением рекламной конструкции;
- проектную документацию рекламной конструкции;
- адрес и схему предполагаемого места размещения рекламной конструкции;
- документ об оплате государственной пошлины;
- договор на установку рекламной конструкции, заключенный согласно частей 5-7 статьи 19 Федерального закона, являющийся подтверждением в письменной форме согласия собственника или иного, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона, законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (с подтверждением права собственности). В случае, когда Заявитель является собственником земельного участка, здания, сооружения или иного объекта, на котором предполагается установка объекта наружной рекламы и информации, в Администрацию предоставляется копия свидетельства о праве собственности.

6.3. Администрация, получив заявление на выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в течение 7 дней:

- проверяет комплектность и содержание представленных документов;
- определяет перечень организаций, уполномоченных на согласование установки рекламной конструкции Тюкалинского муниципального района, а также организаций, согласование которых необходимо получить в целях соблюдения прав лиц, интересы которых затрагиваются в ходе размещения и эксплуатации рекламной конструкции.

Администрация осуществляет согласование, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной. При этом заявитель вправе самостоятельно получить такое согласование.

6.6. По поручению заявителя сбор согласований на договорных условиях могут осуществлять иные юридические или физические лица при наличии надлежащим образом оформленных полномочий.

6.7. На основании представленной документации Администрация выдает разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области.

6.8. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией в письменной форме заявителю в течение двух месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов.

6.9. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято исключительно по основаниям, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

6.10. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции выдается Администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены Правительством Омской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

6.11. Аннулирование разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится на основаниях, установленных действующим законодательством Российской Федерации «О рекламе».

6.12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случаях, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

6.13. Форма заявления на выдачу разрешения (Приложение № 1 к настоящему Положению), форма разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (Приложение № 2 к настоящему Положению), утверждается настоящим Положением.

7. Общие требования к размещению рекламной конструкции.

7.1. Рекламные конструкции, установленные на территории Тюкалинского муниципального района, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории.

7.2. Рекламные конструкции их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

Проектная документация должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими нормативными актами.

7.3. Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства.

7.4. Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

7.5. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие разрешения на проведение этих работ.

7.6. Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции или их повреждения.

7.7. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий и сооружений.

7.8. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях, в отношении которых в установленном порядке утверждены схемы размещения рекламных конструкций допускается исключительно в соответствии с указанными схемами размещения.

7.9. Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

7.10. Рекламные конструкции не должны находиться без информационных сообщений.

7.11. Рекламные конструкции должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности дорожного движения.

7.12. Рекламные конструкции устанавливаемые на зданиях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

8. Порядок установки рекламной конструкции.

8.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламной конструкции, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение), выдаваемого Администрацией. По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона и гражданского законодательства.

8.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов в форме аукциона.

8.3. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и соблюдением требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

9. Порядок монтажа и эксплуатации рекламной конструкции

9.1. Монтаж рекламных конструкций производится после получения от Администрации разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.2. При наличии соответствующих требований к проектной документации и (или) в договоре на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, монтаж на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей владельца имущества.

9.3. Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

9.4. Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить конструкцию в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной.

9.5. При производстве работ по установке рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

9.6. Владелец рекламной конструкции при его эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого объекта для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

9.7. Владелец рекламной конструкции обязан его содержать в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкции и прилегающей территории с соответствующими организациями.

9.8. Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа рекламной конструкции.

9.10. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять Администрацию обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении данного объекта наружной рекламы (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты).

10. Демонтаж рекламной конструкции

10.1. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции либо договора на ее установку и эксплуатацию, владелец рекламной конструкции обязан за свой счет в месячный срок со дня выдачи предписания Администрацией произвести ее демонтаж и привести место установки рекламной конструкции в первоначальный вид, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней.

10.2. При невыполнении владельцем в установленный срок обязанности по демонтажу рекламной конструкции на основании выданного Администрацией в его адрес предписания, Администрация выдает предписание о демонтаже собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязана демонтировать его в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания.

Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожения рекламной конструкции.

В случае невыполнения в установленный срок обязанности законным владельцем недвижимого имущества по демонтажу либо законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, его хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Тюкалинского муниципального района.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции, собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязана возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением.

10.4. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ее демонтаж, хранение и в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета Тюкалинского муниципального района.

По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

10.5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок которого не истек, не допускается. В случае самовольной установки рекламная конструкция подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

11. Порядок демонтажа рекламной конструкции

11.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района без разрешений, срок действия которых не истек, либо договора на установку и эксплуатацию, выдаваемого в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, не допускается.

11.2. Подготовка информации об установленных и эксплуатируемых без разрешения, срок действия которого не истек, либо договора на установку и эксплуатацию (далее – с нарушением действующего порядка) на территории Тюкалинского муниципального района рекламной конструкции осуществляется на основании проводимых уполномоченными сотрудниками Администрации обзедов территории, обращений граждан и организаций.

11.3. Информация об эксплуатируемых с нарушением действующего порядка на территории Тюкалинского муниципального района рекламной конструкции направляется в Администрацию для пресечения незаконной установки и эксплуатации рекламной конструкции.

В случае необходимости Администрация создает комиссию для подготовки дополнительной информации о размещении рекламной конструкции с нарушением действующего порядка. По результатам выезда комиссии составляется Акт о выявлении установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения срок действия которого не истек.

11.4. По результатам деятельности комиссии, а также актов и при необходимости представления информации от собственника рекламной конструкции (или его доверенного лица), комиссия принимает решение (в случае самовольной установки объекта наружной рекламы и информации) о демонтаже данного объекта на основании предписания органа местного самоуправления. Предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и эксплуатируемой с нарушением законодательства о рекламе вручается Собственнику объекта (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.5. В случае неисполнения собственником объекта наружной рекламы и информации предписания, о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, комиссия выносит решение о выдаче предписания в адрес законного владельца недвижимого имущества, к которому присоединяется объект положением, за исключением случаев присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников. Предписание о демонтаже незаконно установленной рекламной конструкции вручается законному владельцу имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (или его доверенному лицу) под роспись или направляется по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.6. В случае неисполнения законным владельцем имущества предписания о демонтаже незаконно установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции в срок, указанный в предписании, комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания комиссии.

11.7. В случае присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или рекламной конструкции к общему имуществу собственников помещений многоквартирного дома при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции комиссия выносит решение об осуществлении принудительного демонтажа, которое заносится в протокол заседания комиссии.

11.9. Комиссия вправе обратиться в правоохранительные органы для обеспечения правопорядка при проведении работ по демонтажу объекта наружной рекламы.

11.10. О произведенном демонтаже составляется акт по форме, в котором указываются место, время, основание проведения демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы, место его хранения, а также указывается организация, производящая демонтаж.

11.11. Не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем осуществления демонтажа самовольно установленного объекта наружной рекламы комиссия вручает или направляет по почте заказным письмом с уведомлением собственнику объекта наружной рекламы и информации уведомление о произведенном демонтаже по установленной Администрацией форме.

11.12. Демонтированные объекты наружной рекламы возвращаются Собственникам данных объектов после возмещения собственниками объектов наружной рекламы и информации (или иными правообладателями при подтверждении правообладания демонтированных объектов наружной рекламы и информации) расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением объектов наружной рекламы.

12. Контроль за соблюдением настоящего Положения

Контроль за соблюдением настоящего Положения осуществляется Администрацией Тюкалинского муниципального района, иными органами и должностными лицами, уполномоченными на его осуществление в соответствии с действующим законодательством.

Главе Тюкалинского
муниципального района
Омской области
Куцевичу И.И.

(ф.и.о. физического лица,

полное наименование юридического лица)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу выдать Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области

Вид объекта наружной рекламы и информации (отмечается галочкой в пустом столбце):

Средство размещения информации		Выносная рекламная конструкция (штендер)	
Настенное панно		Электронный экран (электронное табло)	
Крышная рекламная установка		Объемно-пространственная рекламная конструкция	
Панель-кронштейн на опоре освещения		Реклама на флагах и др. мягких полотнищах	
Панель-кронштейн на несветовой опоре		Наземное рекламное панно	
Щит отдельно стоящий		Транспарант - перетяжка	
Рекламная конструкция на ограждении		Рекламная конструкция на остановочном павильоне	
Проекционная рекламная установка		Перемещаемая (носимая) рекламная конструкция	
Информационный стенд		Прочие	

Текст:

Адрес установки объекта наружной рекламы и информации:

Технические характеристики:

Высота объекта наружной рекламы и информации в метрах		Без подсвета	
Длина объекта наружной рекламы и информации в метрах		Внешний подсвет	
Количество сторон (шт.)		Внутренний подсвет	
Площадь информационного поля (кв. м.)		Технологически сложная	

ИНН заявителя _____

ОГРН _____

Юридический адрес Заявителя: _____

Почтовый адрес Заявителя: _____

Вид деятельности _____

Руководитель _____

должность _____

фамилия, имя, отчество полностью.

Контактный телефон: _____ факс: _____ эл.
адрес: _____

Представитель организации _____
тел. _____

Оплату за выдачу Разрешения (госпошлина) и оплату по Договору на установку и эксплуатации рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении, ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Тюкалинского муниципального района Омской области, или на земельном участке, государственная собственность на которую не разграничена, гарантирую.

С «Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Тюкалинского муниципального района» ознакомлен.

Руководитель _____

(подпись)

(фамилия, имя, отчество) заявителя

М.П.

Приложение № 2 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Тюкалинского муниципального района»

АДМИНИСТРАЦИЯ ТЮКАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
№ _____ от _____

ВЫДАНО:

Наименование фирмы			
Адрес юридический			
Руководитель (должность)			
Руководитель (Ф.И.О.)			
Контактные телефоны		ИНН	
КПП		ОГРН	

на установку:

Адрес размещения:	
Тип рекламоносителя:	
Размер:	
Площадь информационного поля:	
Количество сторон:	
Количество элементов:	
Технологическая характеристика:	
Текст:	
Собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция:	

Срок действия разрешения до: _____

Должность

МП

Ф.И.О.

Приложение № 3 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Тюкалинского муниципального района»

Акт _____

о выявлении установленной и эксплуатируемой рекламной конструкции без разрешения,
срок действия которого не истек

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

«__» _____ 20__ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу:

Владелец рекламной конструкции (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединен рекламная конструкция (организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

Информация о состоянии разрешительной документации	Информация по визуальному обследованию рекламной конструкции

Проверку провели:

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

(должность, ФИО, подпись)

**АДМИНИСТРАЦИЯ
ТЮКАЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

646330, Омская область, г. Тюкалинск, ул. Ленина, 28

Тел./факс (38176) 2-12-43.

E-mail: tukalin@mr.omskportal.ru

ПРЕДПИСАНИЕ

о демонтаже рекламной конструкции, установленной
и (или) эксплуатируемой с нарушением законодательства о рекламе

г. Тюкалинск, Омская область
от _____ 201_ г. № ____

В соответствии со ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", постановлением Главы Тюкалинского муниципального района от 16.02.2011 г. № 44/2 "О порядке выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на территории Тюкалинского муниципального района Омской области" Вам _____ собственнику недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция вынесено предписание о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек.

Рекламные конструкция с информацией: _____
размещена на здании по адресу: _____

На основании вышеизложенного Вы обязаны демонтировать рекламные конструкции в течении месяца, а также удалить информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи предписания.

Если в установленный срок обязанность по демонтажу рекламной конструкции не будет выполнена, Вы обязаны возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, доставкой к месту хранения, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции в соответствии с ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", а так же в соответствии со ст. 14.37 Кодекса РФ об административных правонарушениях установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

**Уполномоченный представитель Администрации
Тюкалинского муниципального района**

_____/_____/_____
(подпись)

Предписание получил

(дата, Ф.И.О., подпись, либо штамп организации - владельца объекта наружной рекламы и информации)

Приложение № 5 к положению
«О порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций территории
Тюкалинского муниципального района»

**Акт _____
о демонтаже рекламной конструкции**

Фото объекта наружной рекламы и информации	Карта с отметкой места размещения объекта наружной рекламы и информации
--	---

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенный по адресу:

_____ демонтирован "___" _____ 20___ г. в _____ час.
на основании Предписания № ___ от _____.

_____ Собственник рекламной конструкции (юридическое лицо, индивидуальный предприниматель), адрес:

_____ Место хранения рекламной конструкции адрес:

_____ Организация, осуществившая демонтаж:

Проверку провели:

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

_____ (должность, ФИО, подпись)

УВЕДОМЛЕНИЕ № _____
О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Тюкалинск

"__" _____ 20__ г.

Настоящим уведомляется собственник объекта рекламой конструкции о том, что рекламная конструкция _____, установленная на территории Тюкалинского муниципального района Омской области без разрешения (самовольно установленный) или с нарушением требований, содержащихся в разрешении на установку рекламных конструкций, по адресу:

_____ ,
демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения (самовольная установка) на территории Тюкалинского муниципального района Омской области и передана на хранение.

Для получения объекта наружной рекламы и информации необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в Администрацию Тюкалинского муниципального района.
2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкции.
3. Возместить понесенные расходы в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.
4. В случае не востребоваемости рекламной конструкции в срок до _____, указанная рекламная конструкция будет утилизирована. Расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации будут представлены Вам.

Уполномоченный

представитель Администрации

_____/_____/